

26. Oktober 2016

Eurosport-Team für PyeongChang 2018 nimmt Gestalt an: Sven Hannawald wird neuer Skisprung-Experte

- **Sven Hannawald und Martin Schmitt wieder gemeinsam im TV: Beide Skisprungidole analysieren exklusiv bei Eurosport die Top-Events**
- **Susanne Aigner-Drews: „Hannawald verkörpert die Eurosport DNA perfekt und wird unsere Berichterstattung immens bereichern.“**

Das Eurosport-Team für die Olympischen Winterspiele in PyeongChang 2018 nimmt Gestalt an: Skisprung-Idol Sven Hannawald schließt sich Eurosport als neuer TV-Experte an. Der Olympiasieger von Salt Lake City 2002 wird bereits in dieser Wintersaison 2016/17 die Skisprung-Übertragungen als Experte und Co-Kommentator begleiten und auch bei den Olympischen Winterspielen in PyeongChang 2018 exklusiv für Eurosport die Wettbewerbe im TV analysieren. Hannawald ist einer der erfolgreichsten Wintersportler aller Zeiten und gewann als einziger Skispringer in der Geschichte im Jahr 2002 alle vier Springen der Vierschanzentournee.

Neuer Skisprung-Kommentator an der Seite von Hannawald wird Matthias Bielek, der ebenfalls neu zum Eurosport-Team stößt. Sein Debüt am Eurosport-Mikrofon feiert das Duo beim Winterauftakt der Skispringer in finnischen Ruka, wenn Severin Freund und Co. mit zwei Springen von der Großschanze am 25. und 26. November in die neue Saison starten.

Sven Hannawald und Martin Schmitt wieder gemeinsam im TV zu sehen

Neben Hannawald kann Eurosport zudem weiterhin auf die Experten-Analysen von Martin Schmitt zählen. Wie bereits in den letzten Jahren ist Schmitt bei ausgewählten Events und den Olympischen Winterspielen in PyeongChang 2018 für Eurosport im Einsatz. Mit Hannawald und Schmitt sind die nationalen Top-Stars der Sportart, die das Skispringen in Deutschland um die Jahrtausendwende erst richtig populär machten, rund 10 Jahre nach ihrem letzten gemeinsamen Wettkampf, bei Eurosport nun wieder zusammen im TV zu sehen.

Sven Hannawald erklärt: „Ich freue mich am meisten darauf, dass ich seit Jahren wieder live vor Ort sein darf. Als ehemaliger Athlet ist es zwar schön, das Wettkampfgeschehen auch nur als Zuschauer zu erleben, aber als Eurosport-Experte kann ich mein Wissen und meine Erfahrung voll einbringen und schwierige Situationen für die Zuschauer besser erklären.“

„Es macht mich sehr stolz, dass ich jetzt Teil des neuen Zeitalters bei Eurosport sein kann. Der Sender steht für die ausführlichste Wintersport-Berichterstattung in Europa, und ich freue mich sehr, Eurosport und die Zuschauer auf dem Weg zu den Olympischen Winterspielen in PyeongChang 2018 begleiten zu dürfen.“

Peter Hutton, Eurosport CEO: „Unsere Zielsetzung mit Eurosport ist klar: Wir wollen dem Sender ein stärkeres Profil und eine höhere lokale Relevanz geben sowie unseren Zuschauern die Premium-Inhalte wie die Olympischen Winterspiele 2018 umfangreich auch mit der deutschen Perspektive präsentieren. Dafür wollen wir noch mehr nationale Identifikationsfiguren auf den Sender bringen. Deswegen sind wir sehr stolz, dass wir mit Sven Hannawald einen deutschen Top-Experten in der Eurosport Familie begrüßen können, der die prominente, internationale Riege der Eurosport-Winterstars wie Tina Maze, Michael Greis und

Adam Malysz nahtlos erweitert. Sven wird mit seinem einzigartigen Erfahrungsschatz unsere Übertragungen für den deutschen Zuschauer immens aufwerten.“

Susanne Aigner-Drews, Geschäftsführerin Discovery Networks Deutschland: „Es ehrt uns sehr, dass wir mit Sven Hannawald einen der populärsten deutschen Wintersport-Athleten für Eurosport gewinnen konnten. Hannawald verkörpert die Eurosport DNA perfekt und wird mit seiner Persönlichkeit, seinem Fachwissen und natürlich auch dank seiner großen Bekanntheit unsere Berichterstattung erheblich bereichern. Mit Sven Hannawald und Martin Schmitt haben wir nun exklusiv bei Eurosport die beiden deutschen Idole der Sportart wieder im TV vereint.“

Für weitere Informationen und aktuelles Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Eurosport Presse

Dominik Mackevicius (dominik_mackevicius@discovery.com)

Tel: +49 89 20 60 99 216

Twitter: @EurosportDE

www.eurosport.de

Fuel your passion.

Über Eurosport - A Discovery Brand

Eurosport ist die führende pan-europäische Sport-Plattform. Als Teil von Discovery Communications, dem weltweit führenden Medienunternehmen für Non-Fiction Inhalte, begeistert Eurosport die Fans getreu dem Motto „Fuel Your Passion“ für die großen Sportmomente – mit überzeugenden Inhalten, technischen Innovationen und großartigem Storytelling. Eurosport erreicht mit seinen Sendern Eurosport 1, Eurosport 2 und Eurosportnews 228 Mio. kumulierte Abonnenten in 93 Ländern in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit bis zu 14 Mio. Visitors pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert. Der Eurosport Player bietet in 52 Ländern jederzeit, überall und auf allen Endgeräten stets direkten Zugang zum Live-Programm der Eurosport Sender und zu attraktiven Bonusinhalten. Eurosport Events sind die Experten in Management, Organisation und Promotion von internationalen Weltklasse-Sportevents. Mehr Informationen unter corporate.eurosport.com